

SYStab
SISTEMI DI CONSOLIDAMENTO

SOPRALLUOGHI E PREVENTIVI GRATUITI



Mercanteinfiera 2020, missione compiuta: "Migliaia di visitatori appassionati e disciplinati"

Conclusa l'edizione autunnale della rassegna alle Fiere di Parma. Quasi 40mila visitatori a caccia di rarità tra i padiglioni

ABBONATI A



12 ottobre 2020



Si è conclusa alle Fiere di Parma la 39ma edizione di Mercanteinfiera, rassegna di arte, antiquariato, design d'autore e collezionismo vintage.

Grazie alla macchina organizzativa delle Fiere di Parma il pubblico è accorso numeroso, appassionati e rispettoso delle norme anti Covid. rigorosamente

"mascherati".

Un'affluenza inaspettata anche da parte degli stessi espositori che hanno accolto con una qualità espositiva straordinaria quasi 40mila visitatori – tra operatori e semplici appassionati – ovvero un pubblico non lontano da quello storicamente richiamato dal salone (circa 52 mila ingressi nell'autunno 2019).

"Questa edizione ha richiesto grandi sforzi in termini organizzativi, ma proprio questo impegno di squadra e la determinazione a rendere possibile tutto senza mai venire meno alla sicurezza, ha reso il salone ancora più speciale - afferma Ilaria Dazzi Brand Manager di Mercanteinfiera. Abbiamo favorito l'accredito online per evitare code e attese, personale addetto ha presidiato i padiglioni - continua Dazzi - per controllare il rispetto delle norme e che non si verificassero assembramenti. I dati di affluenza hanno dimostrato che le fiere, anche al tempo del Covid si possono fare".

Ad andare a caccia di rarità tra i padiglioni di Mercanteinfiera, dunque, migliaia di treasure hunter, collezionisti e curiosi.

Tra gli 800 espositori, alcune rarità in mostra come un antico vascello in giada, due obelischi del '700 in legno palissandro e marmi antichi (valore 60 mila euro), un Atlante del 1776 (valore 25 mila euro), uno scrittoio da viaggio in tartaruga e madreperla di Pierre Gole (valore 60 mila euro), una cassettera intarsiata del '600 firmata dell'ebanista Thomas Hache o quattro lampadari a spirale realizzati ciascuno con 10.000 Swarovski che hanno illuminato i ballerini della prima edizione della trasmissione Ballando con le stelle. Il prezzo non era proibitivo, ma le dimensioni decisamente sì: tre metri di altezza.

FONDAZIONE
TeatroDue
PARMA

Settembre Ottobre Novembre Dicembre 2020



Newsletter



GIORNALIERA

Anteprima Rep:

L'anteprima sulle notizie del giorno dopo con le migliori firme di Repubblica, gli editoriali e le interviste. Ogni sera prima della mezzanotte

[Vedi esempio](#)

Inserisci la tua email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Cliccando su [Iscriviti](#) dichiari di aver letto l'[informativa sulla privacy](#) e accetti le [Condizioni Generali](#) dei servizi online del gruppo GEDI.

prodotto da **la Repubblica**

Moda e design: gran finale a Mercanteinfiera - Foto

CASE MOTORI LAVORO **ASTE**

Trova tutte le aste giudiziarie



[Slideshow](#) 1 di 17

Un arcipelago di suggestioni quello di Mercanteinfiera passate dal design storico firmato Gio Ponti, Gae Aulenti, Vico Magistretti, Romeo Rega, dalla moda vintage (Chanel, Hermès, Versace, Louis Vuitton solo per citare alcune griffe) e dai preziosi: un tripudio di zaffiri claire de lune, brillanti cabochon, diamanti e smeraldi come quelli di una minuscola pochette degli anni '30, rigorosamente in oro.

Che l'appuntamento di Fiere di Parma sia ormai diventato a pieno titolo un punto di riferimento per la community anche internazionale lo ha dimostrato la presenza, seppur in un anno così particolare, di compratori da Francia, Belgio, Inghilterra, Turchia e persino America, arrivati nel nostro Paese dopo essersi sottoposti ai vari protocolli di sicurezza.

Presenti, tra i vari appassionati, anche molti "gourmet" della moda anni '20 richiamati dalla collaterale The Golden Twenties. Vita e moda del decennio de Les Années Folles per celebrare gli strabordanti anni ruggenti.

La collaterale è stata curata da Paolo Aquilini direttore del Museo della Seta di Como e Clara Cappelletti con la collaborazione della Fondazione Setificio, dell'Associazione Ex Allievi del Setificio ed il contributo di Ostinelli Seta, Clerici Tessuto, Bianca Cappello (storica e critica del gioiello) e Samuele Magri (storico dell'arte).

Mercanteinfiera torna sabato 6 marzo 2021.

Mi piace [Piace a 29.137 persone.](#) [Iscriviti](#) per vedere cosa piace ai tuoi amici.

informazione pubblicitaria

informazione pubblicitaria



informazione pubblicitaria

informazione pubblicitaria